

Communiqué de presse

Partenariat Assura – La Poste

Assura renforce son service de proximité via son partenariat avec la Poste

Pully, le 29 août 2022

Assura développe sa présence sur le territoire suisse afin de proposer un contact direct et un accompagnement personnalisé à ses clients et à tous ceux qui le souhaitent. Pour ce faire, elle peut compter sur la Poste qui se rapproche davantage de son objectif : transformer ses filiales en véritables centres de services régionaux. La Poste franchit ainsi une nouvelle étape dans la mise en œuvre de la stratégie « Poste de demain ».

Le 1^{er} septembre, Assura et la Poste initieront un partenariat reposant sur deux axes. D'une part, Assura disposera d'espaces de conseil dans les offices postaux d'Aarau, Bâle, Berne, Genève, Meilen, Morges, Zurich Enge et Zurich Oerlikon. Les conseillères et conseillers d'Assura y proposeront un accompagnement sur les questions d'assurance-maladie aux personnes qui le souhaitent. D'autre part, dans 104 filiales postales à travers la Suisse, les collaborateurs de la Poste seront à la disposition des clientes et clients intéressés pour - en tant qu'intermédiaires - fixer des rendez-vous avec les conseillers d'Assura. En 2023, ces deux services seront étendus avec 19 espaces de conseil et 212 filiales postales assurant une mise en relation avec les conseillers d'Assura.

Contacts directs privilégiés

Grâce à ce partenariat avec la Poste, Assura disposera d'une présence renforcée sur l'ensemble du territoire national. « Rien ne vaut un contact direct pour proposer des conseils personnalisés. D'autant que la santé et l'assurance-maladie sont des sujets complexes dont les implications sont importantes. Les espaces de services développés par la Poste nous permettent d'accueillir les personnes intéressées, dans un lieu facile d'accès, et où les gens ont l'habitude de se rendre », relève Ruedi Bodenmann, Directeur général d'Assura.

Avec sa stratégie « Poste de demain », la Poste continue de développer son réseau pour qu'à l'avenir, ses filiales deviennent de véritables centres de services à disposition de la population suisse. En ouvrant ses filiales à des partenaires de prestations de services comme Assura, la Poste assure la pérennité de ses offices et privilégie la proximité avec ses clients. Elle garantit par ailleurs le maintien des emplois et son vaste réseau de filiales postales, ce qui contribue à renforcer l'économie dans les régions.

Thomas Baur, responsable RéseauPostal et membre de la Direction de la Poste, se réjouit de ce partenariat qui confirme que la Poste est sur la bonne voie : « L'offre de plusieurs services au même endroit facilite grandement le quotidien de nos clients. Notre stratégie d'ouverture du réseau se réalise pleinement, notamment grâce à des partenariats comme celui que nous venons de conclure avec Assura. Cela démontre que le contact personnel et la proximité restent essentiels pour les entreprises de services dans leurs relations avec leurs clients. Proches de la clientèle, les collaboratrices et collaborateurs des filiales sont l'un des grands atouts de la Poste. Bénéficiant d'un haut niveau de confiance, ils sont appréciés par les clients pour le soutien et l'accompagnement qu'ils peuvent leur apporter au quotidien ».

Le partenariat avec Assura constitue une étape supplémentaire importante dans plusieurs collaborations à l'étude avec de futurs partenaires commerciaux dans des secteurs tels que des banques, des assurances, des assurances-maladies, de la santé et de l'administration publique. Des pourparlers avec des potentiels partenaires sont en cours et la Poste sera en mesure d'annoncer de prochaines collaborations prochainement.

Contact Assura

Karin Devalte
Responsable de la communication
T. +41 (0)21 721 47 25 ; M. +41 (0)79 386 47 67
kdevalte@assura.ch

Service communication d'Assura
presse@assura.ch
www.assura.ch/presse

Contact La Poste

Nathalie Dérobert
Service de presse Poste
T. +41 (0)58 341 21 96
presse@poste.ch

Assura en bref

Au rang des principaux assureurs-maladie suisses, Assura bénéficie de la confiance de plus d'un million d'assurés. Elle emploie près de 1'700 collaborateurs au sein de 19 succursales présentes dans tout le pays. Depuis sa création en 1978, Assura s'engage en faveur des assurés, pour proposer des primes parmi les plus avantageuses ainsi que le maintien et le renforcement d'un système de santé de qualité, efficace et encourageant les efforts d'efficacité de tous les acteurs.

La Poste et sa stratégie de réseau

Conformément à la stratégie « Poste de demain », communiquée en 2020, l'ouverture du réseau fait partie des orientations stratégiques de la Poste. Ainsi, au cours de la période stratégique actuelle, il est prévu de stabiliser le réseau de filiales à environ 800 filiales en exploitation propre. Pour pouvoir maintenir ce vaste réseau au service de la population, la Poste l'ouvre à des entreprises de services et à des administrations. Les partenaires profitent ainsi de l'infrastructure de la Poste ainsi que des prestations de conseil et de service assurées par son personnel (prise de rendez-vous, mutations d'adresses, etc.), en ayant la possibilité, même à l'ère du numérique, de proposer à leur clientèle un contact physique par le biais du réseau de filiales de la Poste. Ainsi les partenaires peuvent renforcer leur présence dans les régions et se concentrer encore davantage sur la prise en charge de leurs clients. Avec l'ouverture du réseau, la Poste établit de nouveaux centres de services pour les régions et crée ainsi une valeur ajoutée pour toute la Suisse.
