

Medienmitteilung

Pully, 19. September 2023

Neues Grundversicherungsmodell PreventoMed: Prävention und Generika ohne Abzug von Franchise vergütet

Assura bietet ein neues Alternativmodell für die obligatorische Krankenversicherung an: PreventoMed. Bei PreventoMed müssen die Versicherten für Generika und zahlreiche Vorsorgeuntersuchungen keine Franchise bezahlen. Die Versicherten haben die Wahl, ob sie sich zuerst an ihre Hausärztin bzw. ihren Hausarzt, ans telemedizinische Zentrum oder an eine Apotheke wenden. Dieses Modell fördert die Prävention und entspricht einem Kundenbedürfnis. Gleichzeitig ist es eine Antwort auf die Herausforderungen des Gesundheitssystems.

Das neue Grundversicherungsmodell von Assura wird ab dem 1. Januar 2024 in der ganzen Schweiz angeboten. Es vergütet ohne Franchise die Vorsorgeuntersuchungen für Brust-, Darm- und Prostatakrebs und ohne Franchise oder Selbstbehalt die Tests zur Erkennung eines Risikos für Diabetes oder Herz-Kreislauf-Erkrankungen.

Dies ist umso wichtiger, als dass nicht in allen Kantonen ein kostenloses Früherkennungsprogramm verfügbar ist. In jenen Kantonen, die ein Programm anbieten (siehe Seite 2), ist dieses zudem in der Regel auf Brust- und Darmkrebs beschränkt. Ein Modell wie PreventoMed ermutigt die Versicherten, Vorsorgeuntersuchungen zu beanspruchen, auf die sie aus Kostengründen vielleicht verzichtet hätten.

«Prävention trägt langfristig zur Gesundheit der Bevölkerung bei. Im Einzelfall kann gegebenenfalls frühzeitig mit einer Behandlung begonnen werden, was die Heilungschancen erhöht. Aus diesen Gründen haben wir die vom BAG und der Krebsliga als wichtig erachteten Vorsorge- und Früherkennungsuntersuchungen in PreventoMed integriert», unterstreicht Ruedi Bodenmann, CEO von Assura.

Die versicherte Person wählt selbst ihre erste medizinische Kontaktstelle

Mit PreventoMed hat die versicherte Person für ihren ersten medizinischen Kontakt die Wahl zwischen einer Hausärztin oder einem Hausarzt, dem telemedizinischen Zentrum Medgate oder einer der 360 Partnerapotheken von Assura (Coop Vitality, Amavita und Sunstore). Die Beratung in einer Partnerapotheke ist ohne Voranmeldung möglich und das telemedizinische Zentrum ist rund um die Uhr erreichbar. Diese Beratungen übernimmt Assura ohne Franchise und ohne Selbstbehalt.

«Das bietet viel Flexibilität je nach Tageszeit, Verfügbarkeit oder Ort, wo man gerade ist. Dank des schnellen Zugangs zu einer ersten Diagnose gibt PreventoMed auf einfache und schnelle Art Antworten bei gesundheitlichen Sorgen und entlastet damit die Notfallstationen», erklärt Ruedi Bodenmann.

Wir unterstützen die Verwendung von Generika

Generika sind ebenso wirksam wie die Originalpräparate, aber deutlich günstiger. Dennoch werden sie von der Schweizer Bevölkerung im internationalen Vergleich wenig genutzt.

Mit einem Modell, das Generika ohne Franchise vergütet, unterstützen wir eine effiziente und kostengünstige Option für die Versicherten und auch für das Gesundheitssystem. «Eine relevante Massnahme angesichts der Tatsache, dass Medikamente fast einen Viertel der durch die Grundversicherung übernommenen Kosten ausmachen und somit zu Lasten der Prämien der Versicherten gehen», ergänzt Ruedi Bodenmann.



Screeningprogramme der Kantone

Die kantonalen Screeningprogramme der Schweiz sind hier verfügbar: [Swiss Cancer Screening](#)

Bildmaterial Assura

In unserem [Medienbereich](#) finden Sie Bildmaterial.

Kontakt

Karin Devalte
Leiterin Kommunikation

Tel. 021 721 47 25
Mobil 079 386 47 67
presse@assura.ch
www.assura.ch/presse

Assura in Kürze

Assura ist einer der grössten Schweizer Krankenversicherer und geniesst das Vertrauen von über 900'000 Kundinnen und Kunden. Im Alltag setzt sie sich für einfache Interaktionen mit einem konkreten Mehrwert für unsere Kundschaft ein. Assura steht für vorteilhafte Prämien sowie innovative Versicherungen und Dienstleistungen, die Patientinnen und Patienten durch die Komplexität des Gesundheitssystems führen. Das Unternehmen beschäftigt rund 1'700 Mitarbeitende in 21 Niederlassungen in der ganzen Schweiz.