

Medienmitteilung

Pully, 22.05.2025

Erfreuliche Ergebnisse für 2024 und gestärkte finanzielle Solidität

Die Assura-Gruppe schliesst das Jahr 2024 mit einem Nettoergebnis von CHF 72.2 Mio. ab. Assura ist sowohl finanziell als auch bei den Kundenzahlen wieder auf Wachstumskurs. Das bestätigt ihre Unternehmensstrategie, Qualität und Kundenorientierung zu bieten und Patientinnen und Patienten durch das Gesundheitssystem zu begleiten. Dieser Erfolg hat es Assura erlaubt, im Bereich der Zusatzversicherungen eine Rückstellung über CHF 5.4 Mio. für Rückvergütungen zu bilden. Von der geplanten Rückerstattung werden über 100'000 Kundinnen und Kunden profitieren.

Zum Jahresabschluss 2024 verzeichnete die Assura-Gruppe einen Umsatz von CHF 3.5 Mia. und ein konsolidiertes Nettoergebnis von CHF 72.2 Mio. Dieses Ergebnis ergibt sich aus positiven Nettoergebnissen im Bereich der Grundversicherung (CHF 26.4 Mio.) sowie im Bereich der Zusatzversicherungen (CHF 94.3 Mio.). Die Zahlen für 2024 zeigen auch ein positives Anlageergebnis und ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Prämienvolumen und vergüteten Gesundheitsleistungen mit einer konsolidierten Combined Ratio von 97.6%.

Die Assura-Gruppe stärkt ihre Reserven und bietet ihren Kundinnen und Kunden ausgezeichnete finanzielle Stabilität mit einer Solvenzquote über den gesetzlichen Anforderungen im Bereich der Grundversicherung und einer sehr hohen Solvenzquote von fast 500% im Bereich der Zusatzversicherungen.

«Diese positive Entwicklung bestätigt unsere Unternehmensstrategie, ein erstklassiges Kundenerlebnis zu bieten und die Patientinnen und Patienten im Gesundheitssystem zu begleiten. Die Anstrengungen, die unsere Mitarbeitenden in allen Geschäftsbereichen geleistet haben, zahlen sich aus», freut sich CEO Ruedi Bodenmann.

Darüber hinaus achtet Assura weiterhin konsequent darauf, ihre Betriebskosten im Griff zu behalten. Um ihre Effizienz zu steigern, setzt sie insbesondere auf technologische Entwicklung, die Automatisierung bestimmter Vorgänge, die Vereinheitlichung ihrer Hilfsmittel und die Digitalisierung ihrer Prozesse und Interaktionen.

Priorität erstklassiges Kundenerlebnis

«Diese Entwicklungen tragen auch zur Innovation und ständigen Verbesserung der Servicequalität bei», erläutert Ruedi Bodenmann. «Die digitalen Hilfsmittel bieten grosse Vorteile für ein erstklassiges Kundenerlebnis. Wir erweitern und optimieren unser Kundenportal und unsere App beständig, um so dem Bedürfnis unserer Kundinnen und Kunden entgegenzukommen, ihre Krankenversicherung im Wesentlichen online zu verwalten. Unsere App wurde zudem schon zum zweiten Mal zur besten Schweizer App im Versicherungsbereich gekürt.»

Assura bemüht sich, die Verwaltung der Krankenversicherung fortlaufend zu vereinfachen und zu optimieren. So bezahlt sie jetzt die von Apotheken, Ärzten und Labors übermittelten Rechnungen direkt, ohne dass ihre Kundinnen und Kunden Geld vorstrecken müssen. Ihre Bearbeitungszeiten für Rechnungen gehören im Übrigen zu den kürzesten auf dem Markt.

Ausserordentliche Rückerstattung an Kundinnen und Kunden

Die Gruppe ist unter dem Dach der gemeinnützigen Assura-Stiftung und verfolgt keine Gewinnabsichten. Sie hat beschlossen, ihre Kundinnen und Kunden am hervorragenden Ergebnis 2024 im Zusatzversicherungsbereich zu beteiligen.

In den Konten von Assura AG wurde eine Rückstellung über CHF 5.4 Mio. für Rückvergütungen gebildet. Diese werden über 100'000 Kundinnen und Kunden zugutekommen.

Änderungen im Verwaltungsrat

Jeannine Pilloud ist nicht zur Wiederwahl angetreten. Die Generalversammlung der Gesellschaften der Assura-Gruppe hat sie daher am 22. Mai verabschiedet und ihr für ihren wertvollen Beitrag zur Arbeit des Verwaltungsrates während der letzten drei Jahre gedankt.

Ausserdem hat die Generalversammlung drei neue Verwaltungsratsmitglieder ernannt: Anna Maria D'Hulster, Patrizia Baur und Alexis Burckhardt. Nach einem Übergangsjahr mit fünf Mitgliedern kehrt der Verwaltungsrat damit wieder zu seiner ursprünglichen Zusammensetzung von sieben Mitgliedern zurück.



Assura-Gruppe: Finanzielle Kennzahlen¹

	2024
Anzahl Versicherte	822'000
Verdiente Prämien	CHF 3.5 Mia.
davon obligatorische Krankenpflegeversicherung (OKP) ²	CHF 3.1 Mia.
Leistungsaufwand	CHF 2.6 Mia.
davon OKP ²	CHF 2.4 Mia.
Risikoausgleich (RA, Aufwand)	CHF 484 Mio.
Verwaltungskostenquote OKP ²	5.7% der Prämien
Konsolidiertes Ergebnis	CHF 72.2 Mio

¹ Konsolidierte Werte

² Gemäss Einzelabschlüssen Assura-Basis AG

Anmerkung für die Redaktion

- Der Geschäftsbericht 2024 der Assura-Gruppe ist im Internet unter [assura.ch](https://www.assura.ch) verfügbar. Über diesen Link ist auch der Nachhaltigkeitsbericht 2024 einsehbar. Dieser informiert über das aktuelle und zukünftige Engagement von Assura in den Bereichen Umwelt, Soziales und Governance.
- In unserer [Bildergalerie](#) stehen Ihnen Fotos zur Verfügung.

Kontakt

Karin Devalte
Leiterin Kommunikation

presse@assura.ch

[Medien | Assura](#)

Assura in Kürze

Assura ist einer der grössten Schweizer Krankenversicherer und genießt das Vertrauen von über 800'000 Kundinnen und Kunden. Im Alltag setzt sie sich für einfache Interaktionen mit einem konkreten Mehrwert für ihre Kundschaft ein. Assura steht für bezahlbare Prämien sowie innovative Versicherungen und Dienstleistungen, die Patientinnen und Patienten gut durch das komplexe Gesundheitssystem führen. Das Unternehmen beschäftigt rund 1'600 Mitarbeitende in 21 Niederlassungen, nah an den Kundinnen und Kunden in der ganzen Schweiz.