

## Medienmitteilung

Pully, 17. September 2025

### **FeminaVita: Ein neues Grundversicherungsmodell für Frauen in allen Lebensphasen**

**Assura lanciert mit FeminaVita das erste Grundversicherungsmodell, das gynäkologische Vorsorgeuntersuchungen und Brustkrebs-Screenings franchisebefreit übernimmt. Das Modell ist insbesondere auf die Vorsorge ausgerichtet und lässt den Versicherten die freie Wahl ihres Erstkontakts: Hausarzt, Gynäkologin oder telemedizinisches Zentrum Medgate.**

Assura begleitet ihre Kundinnen und Kunden auf ihrem Behandlungsweg und entwickelt innovative Versicherungsprodukte, um die verschiedenen Bedürfnisse und Erwartungen zu erfüllen. So entstand das Grundversicherungsmodell FeminaVita. Es basiert auf Studien und Gesprächen mit Kundinnen und ist für Frauen in allen Lebensphasen konzipiert. Das Modell wird ab Ende September schweizweit angeboten und tritt per 1. Januar 2026 in Kraft.

#### **Frauengesundheit und Vorsorge**

FeminaVita übernimmt gynäkologische Vorsorgeuntersuchungen und Brustkrebs-Screenings, wie etwa Mammografie oder klinische Ultraschalluntersuchungen, franchisebefreit. Vorab ist ein kostenloser Kontakt mit dem telemedizinischen Zentrum für eine erste medizinische Einschätzung erforderlich.

«Nicht alle Kantone bieten Früherkennungsprogramme an. FeminaVita schliesst diese Lücke und bietet allen Frauen Zugang zu Vorsorgeuntersuchungen. Das ist entscheidend, denn dank einer frühzeitigen Diagnose kann rechtzeitig eine Behandlung eingeleitet werden. Dadurch steigen die Heilungschancen signifikant», betont Ruedi Bodenmann, CEO von Assura.

#### **Flexibel und gut fürs Portemonnaie**

FeminaVita bietet Frauen schweizweit Flexibilität und ermöglicht es ihnen, ihre Gesundheitsvorsorge proaktiv in die Hand zu nehmen. Die Versicherten können ihren Erstkontakt frei nach Vorliebe und Verfügbarkeit wählen – sei es der Hausarzt, die Gynäkologin oder das telemedizinische Zentrum Medgate.

Die telemedizinische Konsultation ist kostenlos. Ebenso werden die Kosten von Vorsorgeuntersuchungen übernommen – und das ohne Franchise. Das neue Modell bietet somit neben seinen Vorteilen in Bezug auf Vorsorge und Zugang zur Gesundheitsversorgung auch attraktive Einsparmöglichkeiten.

-----

#### **Bildmaterial Assura**

In unserem [Medienbereich](#) finden Sie Bildmaterial.

#### **Kontakt**

Karin Devalte  
Leiterin Kommunikation

[presse@assura.ch](mailto:presse@assura.ch)  
[assura.ch/Medien](https://assura.ch/Medien)

#### **Assura in Kürze**

Assura ist einer der grössten Schweizer Krankenversicherer und geniesst das Vertrauen von über 800'000 Kundinnen und Kunden. Im Alltag setzt sie sich für einfache Interaktionen mit einem konkreten Mehrwert für ihre Kundschaft ein. Assura steht für bezahlbare Prämien sowie innovative Versicherungen und Dienstleistungen, die Patientinnen und Patienten gut durch das komplexe Gesundheitssystem führen. Das Unternehmen beschäftigt rund 1'600 Mitarbeitende in 21 Niederlassungen, nah an den Kundinnen und Kunden in der ganzen Schweiz.